

## AMA Innovationspreis 2026

## Teilnahmebedingungen

- Mit dem AMA Innovationspreis 2026 zeichnet der AMA Verband für Sensorik und Messtechnik e.V., Berlin, hervorragende Forschungs- und Entwicklungsleistungen auf dem Gebiet der Sensorik/Messtechnik und der zugehörigen Technologien aus. Dabei werden die Entwickler:innen selbst, nicht die Institutionen, geehrt. Gleichberechtigt werden die Ideengeber:innen ebenso gewürdigt wie diejenigen, die diese Ideen zur Marktreife weiterentwickeln.
- Der AMA Innovationspreis 2026 ist mit EUR 10.000,00 (zehntausend) dotiert. Das Preisgeld erhalten die Kern-Know-how-Träger:innen persönlich.
- Voraussetzung für eine Nominierung ist die Teilnahme an mindestens einem Ausstellungsstand der SENSOR+TEST als Aussteller oder Mitaussteller.
  - Darüber hinaus muss eine wissenschaftliche Leistung mit klar erkennbarer Marktrelevanz vorliegen. Theoretische oder rein wissenschaftliche Arbeiten ohne nachvollziehbaren Marktbezug sind ausgeschlossen.
  - 2. Im Rahmen der Anmeldung sind der innovative Charakter, die entwickelte Lösung sowie deren Marktrelevanz nachvollziehbar darzustellen.
  - Die wissenschaftliche Leistung ist durch relevante Performanz-Daten zu untermauern, der Stand der Technik ist deutlich zu machen. Alle Angaben und Aussagen sind mit geeigneten Nachweisen zu belegen.
  - 4. Der AMA Verband verpflichtet sich, die Inhalte der Bewerbung vertraulich zu behandeln und ausschließlich die zur Veröffentlichung freigegebenen Informationen zu kommunizieren.
  - 5. Eine Anmeldung zur SENSOR+TEST als Aussteller ist auch nach erfolgter Nominierung noch möglich.
- Als Teilnahmebedingungen für den Sonderpreis "Junges Unternehmen 2026" gelten oben genannte Voraussetzungen. Zusätzlich zu erfüllende Bedingungen sind: das Unternehmen erfüllt die gültige EU-Definition für ein kleines Unternehmen (weniger als 50 Mitarbeiter, Jahresbilanz/-umsatz höchstens 10 Mio. Euro) und das Unternehmen ist jünger als 5 Jahre.
  - Der Gewinner des Sonderpreises "Junges Unternehmen 2026" erhält einen kostenlosen Messestand plus Standard-Standbau auf der SENSOR+TEST 2026 und eine einjährige, kostenfreie Mitgliedschaft im AMA Verband für Sensorik und Messtechnik e.V.
- Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen. Sie ist unabhängig und befindet über die Preiswürdigkeit einer Anmeldung. Sie hat das Recht,
  in mehrheitlicher Entscheidung den Gesamtpreis zu teilen. Sollte eine Anmeldung zum AMA Innovationspreis aus dem Umfeld eines Jury-Mitgliedes erfolgen, so enthält sich das Jury-Mitglied bei dieser
  Innovation jeglicher Stellungnahme.
- Die Jury behält sich ausdrücklich vor, reine Werbeeinreichungen ohne ausreichende Innovationshöhe, Einreichungen, die sich nicht an die geforderte Form halten, sowie Bewerbungen, die nicht dem Gebiet Sensorik/Messtechnik zuzuordnen sind, von der Teilnahme auszuschließen.
- Teilnahmeberechtigt sind Einzelpersonen oder Entwicklerteams von Firmen und/oder Instituten, die auf dem Gebiet der Sensorik/Messtechnik arbeiten.
- Anmeldungen bitte mit nachfolgendem Formblatt elektronisch als pdf-File an info@ama-sensorik.de. Die letzte Seite unterschrieben als Scan mailen. Das Formblatt enthält Eingabefelder für die benötigten Beschreibungstexte, die nicht überschritten werden dürfen. Eine Grafik bzw. ein Foto zur Illustration der Innovation für die Veröffentlichung ist als separate druckfähige Datei beizufügen (JPG, PNG oder TIF-Format mit einer Mindestauflösung von 1500px x 1000px (~12,7 cm \* 8,5 cm bei 300 dpi). Die Anmeldung soll maximal 12 Seiten inkl. Anlagen umfassen. Grafiken sind mit Querverweis als pdf-file zusammenzuführen und separat beizufügen. Produktinformationen, Werbeschriften und umfangreiche Patentschriften werden nicht zugelassen. Die Kurzbeschreibung darf 600 Zeichen inkl. Leerzeichen nicht überschreiten.
- Bei der Anmeldung sind sowohl alle an der Innovation beteiligten Institutionen als auch die Namen der Träger von Kern-Know-how zu benennen. Nach Anmeldeschluss werden alle akzeptierten



Anmeldungen auf der AMA Website in einer Broschüre mit den Namen der Know-how Träger, Kontaktdaten, Kurzbeschreibung und Grafik bzw. Foto zur Illustration der Innovation veröffentlicht. Sollte sich anschließend belegbar herausstellen, dass die Namensliste der Know-how Träger nicht korrekt ist, wird die Bewertung der Anmeldung durch die Jury bis zur einvernehmlichen Klärung ausgesetzt – bis hin zur möglichen öffentlichen Aberkennung des Preises.

- Anmeldeschluss ist der 22. Januar 2026 (Eingang in der AMA Geschäftsstelle).
   Später eingehende Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden, unabhängig von der Qualität der Arbeit oder der Ursache für die Verspätung.
- Die Preisträger der Kategorie "Junges Unternehmen 2026" und die Nominierungen für den AMA Innovationspreis 2026 werden im Rahmen des AMA Fachpressetages am **3. März 2026** veröffentlicht, die Kandidaten werden umgehend über ihre Nominierung informiert.
- Die Preisverleihung erfolgt w\u00e4hrend der Er\u00f6ffnungsfeier der SENSOR+TEST 2026 am 9. Juni 2026 in N\u00fcrnberg.
- Ebenfalls am 9. Juni 2026 werden die nominierten Innovationen im Rahmen einer Pressekonferenz auf der SENSOR+TEST vorgestellt. Das setzt einen Messestand der nominierten Firmen und/oder Institute zwingend voraus – es gibt keine Vorgaben über die Größe des Messestandes, eine Anmeldung für die Messe ist auch nach der Nominierung möglich.
- Der AMA Verband für Sensorik und Messtechnik e.V. behält sich das Recht vor, über die Nominierungen und die Vergabe des Preises unter Angabe der Namen der Know-how Träger, Kontaktdaten, Kurzbeschreibung und Grafik/Foto zur Illustration der Innovation zu berichten.
- Mit ihrer Anmeldung erklären die Entwickler ihre Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Anmeldung zum AMA Innovationspreis 2026 (Bitte Eingabe in die freien Tabellenfelder - bei Bedarf Anlagen anfügen)

Firma/						
Universität/ (ggf. mehrere Institutio-		0-				
nen)						
Abteilun Institut/.						
Namensliste der Träger von Kern-Know-how: Ti- tel, Vornamen, Namen mit jeweiliger Institution)		Ti- n				
Spreche	er der Entwick	lergruppe				
Kontakto	daten für den	AMA Verband				,
Straße		PLZ		Ort		
Land			Tel	_		
Email				Web		
Kontakto	daten für die \	/eröffentlichung				
Straße		PLZ		Ort		
Land			Tel			
Email	_			Web		
Titel der Innovation (max. 70 Zeichen)						
Kurzbeschreibung der Innovation						
max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen						
Dateiname Grafik bzw. Foto zur Illustration der Innovation (min. 300 dpi)						
Quellenangabe bzw. Copyright für Grafik/ Foto						



			(Minioparae)
Beschreibung der Innovation:	1.	Problemstellung (2200 Zeichen)	
Beschreiben Sie folgende Aspekte bitte ausführlich:			
Grafiken bitte mit Querverweis sepa- rat als Anlage bei- fügen	2.	Vorteile in der Anwendung (2200 Zeichen)	
	3.	Kundennutzen (2200 Zeichen)	



4	Franklin (Lung navor Amusandungan (2200 Zajahan)
4.	Erschließung neuer Anwendungen (2200 Zeichen)
5.	Kunden-Begeisterungsfaktor (3200 Zeichen)



	(**************************************	Wien versuna
Technische Basis der Innovation	Wissenschaftlich-technische Lösung (3200 Zeichen)	
Performanz-     Daten		
Grafiken bitte mit Querverweis sepa- rat als Anlage bei- fügen		
	Abgrenzung zu existierenden Lösungen	
	(Was ist neu?) (2200 Zeichen)	



	(NNOVALOTOR VA SE	
Technische Basis der Innovation	3. Realisierung (3200 Zeichen)	
Wissenschaftlich- technische Lö- sung		
<ul> <li>Abgrenzung mit existierenden Lösungen (Was ist neu?)</li> </ul>		
Realisierung		
Wissenschaftlich- technischer Be- geisterungsfaktor		
Performanz- Daten		
	4. Wissenschaftlich-technischer Begeisterungsfaktor (2200 Zeichen)	



Innovatoren verbinden

	5 D ( D (0000 7 L )
Technische Basis der Innovation	5. Performanz-Daten (6000 Zeichen)
Wissenschaftlich- technische Lö- sung	
<ul> <li>Abgrenzung mit existierenden Lösungen (Was ist neu?)</li> </ul>	
Realisierung	
Wissenschaftlich- technischer Be- geisterungsfaktor	
Performanz- Daten	
Grafiken bitte mit Querverweis sepa- rat als Anlage bei- fügen	



Bedeutung der Innovation	1. Für die Anwendung (1500 Zeichen)
Grafiken bitte mit Querverweis sepa- rat als Anlage bei- fügen	2. Für das Unternehmen/ die Forschungseinrichtung (1500 Zeichen)
	3. Was ist richtungsweisend? (3200 Zeichen)



Innovatoren verbinden

Ist die Innova- tion am Markt? Falls ja, seit wann?					nn soll die In- en Markt einge-	
Warenzeichen, Produktname						
Wurden be- reits Patente erteilt?	Wann?			Wo? Länder		
Wurden wei- tere Patente beantragt?	Wann?			Wo? Länder		
Anlagen:						
Sprecher der Er	ntwicklergi	uppe				
<ul> <li>□ Wir, die Mitglieder des Entwicklerteams, erkennen durch unsere Unterschriften die Teilnahmebedingungen an. Insbesondere erklären wir, dass wir die alleinigen Entwickler der Innovation sind und dass die Namensliste der Träger von Kern-Know-how komplett ist. Wir erklären uns damit einverstanden, dass der AMA Verband für Sensorik und Messtechnik e.V. die Namen der hier genannten Personen in einer Broschüre veröffentlichen darf. Sollten Rechte Dritter betroffen sein, so fügen wir deren Einverständnis zur Anmeldung bei.</li> <li>□ Wir sind mit der Veröffentlichung unserer Kurzbeschreibung, der beigefügten, elektronischen Grafik bzw. Foto zur Illustration der Innovation sowie der angegebenen Kontaktdaten einverstanden.</li> <li>□ Wir bewerben uns hiermit zusätzlich für die Kategorie "Junges Unternehmen 2026" und bestätigen, dass wir die gültige EU-Definition für ein kleines Unternehmen erfüllen (weniger als 50 Mitarbeiter, Jahresbilanz/ -umsatz höchstens 10 Mio. Euro) und unser Unternehmen jünger als 5 Jahre ist. Als Gewinner präsentieren wir unsere Innovation auf einem kostenlosen Messestand plus Standard-Standbau auf der SENSOR+TEST 2026.</li> </ul>						
Datum:		Unterso	chrift/en aller K	ern-Know-how <sup>-</sup>	Träger:	
Bitte einsenden	Bitte einsenden an: info@ama-sensorik.de					
WICHTIG! Diese Seite bitte vom gesamten Kern-Know-how Team unterschrieben als Scan beifügen! Einsendeschluss: 22. Januar 2026 (Eingang in der AMA Geschäftsstelle)						

AMA Verband für Sensorik und Messtechnik e.V. Sophie-Charlotten-Str. 15, 14059 Berlin, Germany Telefon: +49 30 2219 0362-0