

## AMA Innovationspreis 2017

### Teilnahmebedingungen

- Mit dem AMA Innovationspreis 2017 zeichnet der AMA Verband für Sensorik und Messtechnik e.V., Berlin, hervorragende Forschungs- und Entwicklungsleistungen auf dem Gebiet der Sensorik/Messtechnik und der zugehörigen Technologien aus. Dabei werden die Entwickler selbst, nicht die Institutionen, ausgezeichnet. Gleichberechtigt werden die Ideengeber ebenso gewürdigt wie diejenigen, die diese Ideen zur Marktreife weiterentwickeln.
- **Der AMA Innovationspreis 2017 ist mit EUR 10.000,00 (zehntausend) dotiert.** Das Preisgeld erhalten die Kern-Know-how-Träger persönlich.
- Voraussetzung für eine Auszeichnung sind, neben der Teilnahme an mindestens einem Ausstellungsstand auf der SENSOR+TEST als Aussteller oder Mitaussteller, die wissenschaftliche Leistung und die erkennbare Marktrelevanz einer Innovation, d.h. theoretische oder rein wissenschaftliche Arbeiten ohne erkennbaren Marktansatz sind ausgeschlossen. Bei der Anmeldung sind sowohl der innovative Charakter, die gefundene Lösung als auch die Marktrelevanz zu beschreiben. Die Anmeldung als Aussteller auf der SENSOR+TEST ist auch nach der Nominierung noch möglich.
- Als Teilnahmebedingungen für den Sonderpreis „Junges Unternehmen 2017“ gelten oben genannte Voraussetzungen. Zusätzlich zu erfüllende Bedingungen sind: Das Unternehmen erfüllt die gültige EU-Definition für ein kleines Unternehmen (weniger als 50 Mitarbeiter, Jahresbilanz/-umsatz höchstens 10 Mio. Euro) und das Unternehmen ist jünger als 5 Jahre.

Der Gewinner erhält einen kostenlosen Messestand plus Standard-Standbau (9 m<sup>2</sup>) auf der SENSOR+TEST 2017.

- Die Jury setzt sich vornehmlich zusammen aus Vertretern des AMA Wissenschaftsrates. Sie sind unabhängig und befinden über die Preiswürdigkeit einer Anmeldung. Sie haben das Recht, in mehrheitlicher Entscheidung den Gesamtpreis zu teilen. Sollte eine Anmeldung zum AMA Innovationspreis aus dem Umfeld eines Jury-Mitgliedes erfolgen, so enthält sich das Jury-Mitglied bei dieser Innovation jeglicher Stellungnahme.
- Die Jury behält sich ausdrücklich vor, reine Werbeeinreichungen ohne ausreichende Innovationshöhe, Einreichungen, die sich nicht an die geforderte Form halten, sowie Bewerbungen, die nicht dem Gebiet Sensorik/Messtechnik zuzuordnen sind, von der Teilnahme auszuschließen.
- Teilnahmeberechtigt sind Einzelpersonen oder Entwicklerteams von Firmen und/oder Instituten, die auf dem Gebiet der Sensorik/Messtechnik arbeiten.
- Anmeldungen bitte mit nachfolgendem Formblatt – elektronisch als pdf-File – an [info@ama-sensorik.de](mailto:info@ama-sensorik.de). Die letzte Seite unterschrieben als Scan mailen oder faxen an +49 30 22190362-40. Das Formblatt enthält Eingabefelder für die benötigten Beschreibungstexte, die nicht überschritten werden dürfen. Eine Grafik bzw. Foto zur Illustration der Innovation für die Veröffentlichung ist als separate, druckfähige Datei beizufügen (JPG, PNG oder TIF Format mit einer Mindestauflösung von 1500px x 1000px (~12,7 cm \* 8,5 cm bei 300 dpi)). Die Anmeldung soll maximal 10 Seiten inkl. Anlagen umfassen. Grafiken sind mit Querverweis als pdf-file zusammen zu führen und separat beizufügen. Produktinformationen, Werbeschriften und umfangreiche Patentschriften werden nicht zugelassen. Die Kurzbeschreibung darf 600 Zeichen inkl. Leerzeichen nicht überschreiten.
- Bei der Anmeldung sind sowohl alle an der Innovation beteiligten Institutionen als auch die Namen der Träger von Kern-Know-how zu benennen (üblicherweise bis zu 5 Personen). Nach Anmeldeschluss werden alle akzeptierten Anmeldungen auf der AMA Website in einem Booklet für die Presse, mit den Namen der Know-how Träger, Kontaktdaten, Kurzbeschreibung und Grafik bzw. Foto zur Illustration der Innovation,

veröffentlicht. Sollte sich anschließend belegbar herausstellen, dass die Namensliste der Know-how Träger nicht korrekt ist, wird die Bewertung der Anmeldung durch die Jury bis zur einvernehmlichen Klärung ausgesetzt - bis hin zur möglichen öffentlichen Aberkennung des Preises.

- **Anmeldeschluss ist Dienstag, der 24. Januar 2017**  
(Eingang in der AMA Geschäftsstelle) Später eingehende Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden, unabhängig von der Qualität der Arbeit oder der Ursache für die Verspätung.
- Die Preisträger der Kategorie „Junges Unternehmen 2017“ und die Nominierungen zum Preisträger werden im Rahmen des AMA Fachpresstages am 9. März 2017 veröffentlicht, die Kandidaten werden umgehend über ihre Nominierung informiert.
- Die Preisverleihung erfolgt während der Eröffnungsfeier der SENSOR+TEST 2017 am 30. Mai 2017 in Nürnberg.
- Am 30. Mai 2017 werden die nominierten Innovationen im Rahmen eines Presserundgangs auf der SENSOR+TEST Messe vorgestellt. Das setzt einen Messestand der nominierten Firmen und/oder Institute zwingend voraus - es gibt keine Vorgaben über die Größe des Messestandes, eine Anmeldung für die Messe ist auch nach der Nominierung möglich.
- Der AMA Verband für Sensorik und Messtechnik e.V. behält sich das Recht vor, über die Vergabe des Preises zu berichten. Bis zur Preisverleihung (Sperrfrist) verzichten die Nominierten ausdrücklich auf Veröffentlichungen zur Bewerbung bzw. zur Nominierung - außer mit Zustimmung durch den AMA Verband (z.B. am Messestand während der SENSOR+TEST 2017).
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Anmeldung zum AMA Innovationspreis 2017

(Bitte Eingabe in die freien Tabellenfelder - bei Bedarf Anlagen anfügen)

Firma/  
Universität/...  
(ggf. mehrere Institutionen)

---

Abteilung/  
Institut/...

---

Namensliste der Träger  
von Kern-Know-how  
(Titel, Vornamen, Namen, Institution)

---

Sprecher der Entwicklergruppe

---

### Kontaktdaten für den AMA Verband

Straße

---

PLZ

---

Ort

---

Land

---

Tel

---

Fax

---

e-Mail

---

www.

---

### Kontaktdaten für die Veröffentlichung

Straße

---

PLZ

---

Ort

---

Land

---

Tel

---

Fax

---

e-Mail

---

www.

---

Titel der Innovation  
(max. 70 Zeichen)

---

Kurzbeschreibung der Innovation  
(max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen)

---

Dateiname Grafik bzw. Foto  
zur Illustration der Innovation  
(min. 300 dpi)

---

Quellenangabe bzw. Copyright  
für Grafik/Foto

---

## Beschreibung der Innovation

(Problemstellung, Vorteile  
in der Anwendung,  
Kundennutzen,  
Erschließung neuer  
Anwendungen...)

Warum? Wie? Wofür?

**max. 2 Seiten**

Grafiken bitte mit  
Querverweis separat als  
Anlage beifügen

Fortsetzung...

## **Beschreibung der Innovation**

(Problemstellung, Vorteile  
in der Anwendung,  
Kundennutzen,  
Erschließung neuer  
Anwendungen...)

Warum? Wie? Wofür?

**max. 2 Seiten**

Grafiken bitte mit  
Querverweis separat als  
Anlage beifügen

Beschreibung  
Seite 2 von 2

## Technische Basis der Innovation

(wissenschaftlich-  
technischer Lösungsansatz,  
Realisierung, Vergleich  
mit existierenden  
Lösungen)

Warum? Wie? Wofür?

**max. 3 Seiten**

Grafiken bitte mit  
Querverweis separat  
als Anlage beifügen

Fortsetzung...

## Technische Basis der Innovation

(wissenschaftlich-  
technischer Lösungsansatz,  
Realisierung, Vergleich  
mit existierenden  
Lösungen)

Warum? Wie? Wofür?

**max. 3 Seiten**

Grafiken bitte mit  
Querverweis separat  
als Anlage beifügen

Fortsetzung...

## Technische Basis der Innovation

(wissenschaftlich-  
technischer Lösungsansatz,  
Realisierung, Vergleich  
mit existierenden  
Lösungen)

Warum? Wie? Wofür?

**max. 3 Seiten**

Grafiken bitte mit  
Querverweis separat  
als Anlage beifügen



## **Bedeutung der Innovation**

(für das Unternehmen  
und für die Anwendung)

Warum? Wie? Wofür?

**max. 1 Seiten**

Grafiken bitte mit  
Querverweis separat  
als Anlage beifügen

## Marktrelevanz der Innovation

(erwartete Stückzahlen,  
Umsätze, Marktanteile)

**max. 1 Seiten**

Grafiken bitte mit  
Querverweis separat  
als Anlage beifügen

Ist die Innovation am Markt?

---

Falls ja, seit wann?	Falls nein, wann soll die Innovation in den Markt eingeführt werden?
----------------------	----------------------------------------------------------------------

Warenzeichen,  
Produktname

---

Wurden Patente erteilt?	Wann?	Wo? Länder
-------------------------	-------	------------

Werden Patente beantragt?	Wann?	Wo? Länder
---------------------------	-------	------------

Anlagen:

---

Sprecher der Entwicklergruppe

---

Wir, die Mitglieder des Entwicklerteams, erkennen durch unsere Unterschriften die Teilnahmebedingungen an. Insbesondere erklären wir, dass wir die alleinigen Entwickler der Innovation sind und dass die Namensliste der Träger von Kern-Know-how komplett ist.

Sollten Rechte Dritter betroffen sein, so fügen wir deren Einverständnis zur Anmeldung bei.

Wir sind mit der Veröffentlichung unserer Kurzbeschreibung, der beigefügten, elektronischen Grafik bzw. Foto zur Illustration der Innovation sowie der angegebenen Kontaktdaten einverstanden.

Wir bewerben uns hiermit zusätzlich für die Kategorie „Junges Unternehmen 2017“ und bestätigen, dass wir die gültige EU-Definition für ein kleines Unternehmen erfüllen (weniger als 50 Mitarbeiter, Jahresbilanz/-umsatz höchstens 10 Mio. Euro) und unser Unternehmen jünger als 5 Jahre ist. Als Gewinner präsentieren wir unsere Innovation auf einem kostenlosen Messestand plus Standard-Standbau (9 m<sup>2</sup>) auf der SENSOR+TEST 2017.

---

Datum:	Unterschrift/en Know-how Träger:
--------	-------------------------------------

Bitte einsenden an: [info@ama-sensorik.de](mailto:info@ama-sensorik.de)

**WICHTIG!**

**Diese Seite bitte unterschrieben, vom gesamten Kern-Know-how Team, als Scan beifügen oder faxen an: +49 30 22190362-40.**

Einsendeschluss: **24. Januar 2017** (Eingang in der AMA Geschäftsstelle)

---