

# Innovationsprozesse in der Sensorentwicklung

Innovationen systematisch angehen



## Worum geht es?

Ein methodischer Innovationsprozess erhöht die Innovationsfähigkeit von Unternehmen erheblich und schafft damit entscheidende Wettbewerbsvorteile. In der üblichen Unternehmenspraxis wird das Suchen, Bewerten und Umsetzen von Ideen aber oft unsystematisch und meist durch einzelne Personen oder die Unternehmensführung gesteuert.

Das methodische Herangehen an den Innovationsprozess hingegen bindet mehr Personen effizient in den Prozess ein und schöpft dadurch das komplette Innovationspotenzial des Unternehmens aus. Damit werden – durch die oft als „Laber-Techniken“ abgestempelten Methoden – entscheidende Wettbewerbsvorteile geschaffen, ohne immer eine kostenintensive Unternehmensberatung hinzuziehen zu müssen.

Innovationsmanagement ist die systematische Herangehensweise an ein bestehendes Problem. Diese Probleme können sich innerhalb eines Unternehmens auf dessen Produkte, Dienstleistungen, Fertigungsprozesse, Organisationsstrukturen, Managementprozesse, etc. beziehen.

Während Produktinnovationen in der Regel darauf abzielen, die Bedürfnisse von Kunden besser zu befriedigen, sind Prozessinnovationen meist auf die Verbesserung von Effektivität und Effizienz von Verfahren ausgerichtet.

Sie lernen den Innovationsprozess im Rahmen des Seminars kennen und können ihn durch intensive praktische Übungen anschließend auch im Unternehmen umsetzen. Innerhalb des Seminars durchleben Sie die vier Phasen des Innovationsprozesses: Ideengenerierung und -bewertung, Grobkonzeptentwicklung und -bewertung, Feinkonzeptentwicklung und Machbarkeitsstudie.

Dabei vermitteln wir zu jeder Phase jeweils theoretische Inhalte. Anschließend vertiefen und verinnerlichen Sie diese durch die praktische Anwendung der Methoden.

Nach Kursende sind Sie in der Lage, mithilfe der vier Phasen des Innovationsprozesses methodisch Lösungen für die Probleme in Ihrem Unternehmen zu generieren und somit den Innovationsgrad Ihres Unternehmens erheblich zu erhöhen.

## Was lernen Sie?

Sie kennen den methodischen Innovationsprozess.

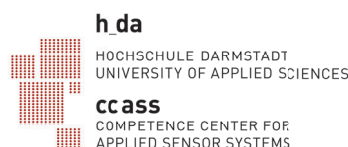
Sie sind in der Lage den Innovationsprozess selbst im Unternehmen einzuführen und können ihn als Multiplikator in die tägliche Arbeit der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Unternehmens einfließen lassen.

Dazu lernen Sie die vier Phasen des Innovationsprozesses durch Theorie und Übungen kennen.

## Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr.-Ing. Markus Haid  
Competence Center For Applied  
Sensor Systems  
Hochschule Darmstadt  
Birkenweg 8  
64295 Darmstadt  
Tel: +49(0)170 16 70 205  
Mail: markus.haid@h-da.de

## In Kooperation:



## Seminarprogramm

### Begrüßung, Einführung und Zielsetzung

- Was ist Innovation?
- Die 4 Phasen des Innovationsprozesses

### Ideenfindung

- Generierung, Sammlung und Bewertung von Ideen
- Durchführung einer methodischen Ideenfindung und -bewertung

### Grobkonzept

- Grobkonzeptentwicklung und -bewertung
- Durchführung einer methodischen Grobkonzeptentwicklung und -bewertung

### Feinkonzept

- Feinkonzeptentwicklung
- Vorstellung von Feinkonzepten

### Funktionsmuster und Machbarkeitsstudie

- Was ist ein Funktionsmuster, was ist ein Prototyp?
- Ziel und Durchführung einer Machbarkeitsstudie
- Vorstellung von durchgeführten Machbarkeitsstudien
- Durchführung einer kleineren Machbarkeitsuntersuchung mit Hilfe eines Funktionsmusters

### Abschlussdiskussion

## zum Online-Seminar "Innovationsprozesse in der Sensorenentwicklung"

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Online-Seminarteilnahme am 14. Oktober 2025 an:

**Name:** \_\_\_\_\_

**Vorname:** \_\_\_\_\_

**Titel:** \_\_\_\_\_

**Firma/Institution:** \_\_\_\_\_

**Straße:** \_\_\_\_\_

**PLZ/Ort:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**Fax:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Berufliche Position/Funktion:** \_\_\_\_\_

**Aufgabenbereich:** \_\_\_\_\_

**Ort:** \_\_\_\_\_ **Datum:** \_\_\_\_\_

**Unterschrift:** \_\_\_\_\_

**Rücksendung an:**

AMA Verband für Sensorik und  
Messtechnik e.V.  
AMA Weiterbildung  
Sophie-Charlotten-Str. 15  
14059 Berlin  
Fax: 030/22190362-40  
Email: [info@ama-weiterbildung.de](mailto:info@ama-weiterbildung.de)

### Organisation:

**Seminarort:**

Online-Seminar

**Termin:**

Seminar: 14. Oktober 2025  
Beginn: 9.00 Uhr  
Ende: 15.00 Uhr

**Seminarunterlagen:**

Jeder Teilnehmer erhält die vollständigen Vortragsunterlagen.

**Gebühr:**

EUR 490,00 zzgl. MwSt. (AMA Mitglieder EUR 390,00) für Kursgebühr und Seminarunterlagen. Der Erhalt der Rechnung beinhaltet die Teilnahmebestätigung.

**Anmeldungen:**

Per Fax bzw. auf dem Postweg über beiliegendes Formular oder elektronisch an [info@ama-weiterbildung.de](mailto:info@ama-weiterbildung.de)

**Stornierung:**

Bei Stornierung der Anmeldung ist eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 50,00 zzgl. MwSt. fällig. Bei Stornierungen, die später als 14 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden 50 % der Gebühr (es sei denn, der Platz wird anders vergeben – dann nur Stornogebühr), bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Die Vertretung des Angemeldeten ist zulässig.

Der Veranstalter behält sich vor, bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl oder bei Erkrankung der Dozenten den Kurs abzusagen und einen neuen Termin vorzuschlagen. Ein Schadensersatzanspruch ist ausgeschlossen.